

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЧУЛЫМСКОГО РАЙОНА

 (четвертого созыва)

РЕШЕНИЕ

(пятая сессия)

от 24 июня 2021 г. г. Чулым № 7/61

*О Правилах распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе*

(в ред. решений Совета депутатов Чулымского района от 26.01.2022 № 13/111, от 20.05.2022 № 15/13, от 22.09.2022 № 18/1561)

Руководствуясь статьёй 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-Ф3 «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Уставом Чулымского района, Совет депутатов Чулымского района

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемые Правила распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе.
2. Решение подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в соответствии с Уставом Чулымского района.
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования (обнародования).

Председатель Совета депутатов Глава Чулымского района

Чулымского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Клевцов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Кудрявцева

Утверждены

решением

Совета депутатов Чулымского района

от 24.06.2021 № 7/61

ПРАВИЛА

РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В ЧУЛЫМСКОМ РАЙОНЕ

(в ред. решений Совета депутатов Чулымского района от 26.01.2022 № 13/111, от 20.05.2022 № 15/13, от 22.09.2022 № 18/1561)

1. **Общие положения**

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для Чулымского района требования к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, правовыми актами Чулымского района и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их размещением и эксплуатацией.

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации в Чулымском районе.

1.4. Установка рекламных и иных информационных конструкций и их эксплуатация в Чулымском районе осуществляется в соответствии с настоящими Правилами.

**2. Оформление разрешений на установку рекламных конструкций**

2.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выданного по форме, согласно приложению № 1 к настоящим Правилам. Прием заявлений, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, об аннулировании разрешений, а также выдачу разрешений осуществляет администрация Чулымского района (далее - Администрация) в порядке, установленным административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» по основаниям, установленным ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

Ответственным за организацию и предоставление муниципальной услуги является отдел экономики управления экономического развития администрации Чулымского района.

**3. Порядок размещения рекламных конструкций на объектах**

**муниципальной собственности и земельных участках государственной не разграниченной собственности**

* 1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на земельном участке государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона (далее – аукцион), проводимого администрацией Чулымского района в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ответственным за организацию и проведения аукциона является отдел экономики управления экономического развития администрации Чулымского района.

Порядок организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается администрацией Чулымского района.

Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведена в приложении № 2 к настоящим Правилам.

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района от 20.05.2022 № 15/131)

3.2. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности проводится в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории Чулымского района, утвержденной администрацией Чулымского района.

3.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не более десяти лет.

Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района от 20.05.2022 № 15/131)

3.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в соответствии с пунктом 3.1 настоящих Правил:

1) с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества;

2) с лицом, управомоченным собственником такого имущества;

3) с лицом, за которым такое имущество закреплено собственником на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке государственной неразграниченной собственности заключается с лицом, уполномоченным на предоставление земельных участков государственной неразграниченной формы собственности в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 25.10.2001 № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации».

(п. 3.4 дополнен решением Совета депутатов Чулымского района от 20.05.2022 № 15/131)

**4. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности и земельных участках государственной не разграниченной собственности, плата за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

4.1. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

4.2. За установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, муниципальной собственностии земельных участках государственной не разграниченной собственности, взимается плата.

Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и определение начальной (минимальной) цены за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Порядком расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и определения начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную (нестандартную) конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по габаритным размерам (высота и ширина) всей рекламной конструкции.

4.3. Администрация осуществляет:

а) контроль за поступлением денежных средств на соответствующий счет Администрации в счет оплаты государственной пошлины, по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственностии земельных участках государственной не разграниченной собственности, в счет платы за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

б) учет поступления денежных средств, полученных за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственностии земельных участках государственной не разграниченной собственности, денежных средств в счет платы за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**5. Контроль за исполнением Правил**

5.1. Контроль за исполнением Правил осуществляет Администрация**.** Ответственным за организацию и осуществление контроля является отдел экономики управления экономического развития администрации Чулымского района.

5.2. При осуществлении контроля за исполнением Правил Администрация вправе:

выявлять факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций и составлять предписание о прекращении нарушения по форме, согласно приложению № 4 к настоящим Правилам;

составлятьпредписания о демонтаже рекламных конструкций по форме, согласно приложению № 5 к настоящим Правилам;

осуществлять сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в суд, арбитражный суд и иные органы и организации в связи с нарушением настоящих Правил;

демонтировать рекламную конструкцию в соответствии с Правилами.

5.3. Предписание Администрации отменяется на основании соответствующего решения антимонопольного органа или суда, вступившего в законную силу, за исключением случаев приостановления исполнения данного решения. Администрация в течение 10 календарных дней со дня отмены предписания направляет владельцу рекламной конструкции акт об отмене предписания по форме, согласно приложению № 6 к настоящим Правилам.

**6. Порядок и основания демонтажа рекламных конструкций.**

Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе».

Приложение № 1

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

в Чулымском районе,

принятых решением Совета депутатов

Чулымского района от 24.06.2021 № 7/61

(в ред. решений Совета депутатов Чулымского

 района от 26.01.2022 № 13/111)

Форма



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЧУЛЫМСКОГО РАЙОНА**

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящее разрешение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование, ФИО владельца рекламной конструкции)

адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН/КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и подтверждает право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Место установки рекламной конструкции (адрес с привязкой к объекту) |  |
| Тип рекламной конструкции |  |
| Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м. |  |
| Размеры сторон рекламной конструкции, м. |  |
| Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция |  |

Владелец рекламной конструкции, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Чулымского района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Срок действия разрешения: до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

Глава Чулымского района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Инициалы, фамилия)

 МП

Оборотная сторона

Фото

|  |
| --- |
|  |

Карта (схема)

|  |
| --- |
|  |

Приложение № 2

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

в Чулымскомском районе,

принятых решением Совета депутатов

Чулымского района от 24.06.2021 № 7/61

(в ред. решений Совета депутатов Чулымского района

от 26.01.2022 № 13/111, от 20.05.2022 № 15/131,

от 22.09.2022 № 18/1561))

Форма

**ДОГОВОР**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование лица, согласно п. 3.4 Правил распространения наружной рекламы и информации в Чулымскомском районе), в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Предоставитель», с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование владельца рекламной конструкции)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель» с другой стороны, на основании протокола о результатах открытого аукциона от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. **Предмет договора**

1.1. Предоставитель предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип рекламной конструкции)

площадью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв.м., размерами сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м.

по адресу (координаты местонахождения): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к настоящему договору и являющейся его неотъемлемой частью.

1.2. Срок действия договора \_\_\_\_\_\_\_ лет/месяцев, с «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. по «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

1. **Права и обязанности Рекламораспространителя**
	1. Рекламораспространитель обязан:
		1. Осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в полном соответствии с требованием законодательства Российской Федерации, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, требованиями настоящего договора.
		2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ служб для ремонта инженерных коммуникаций.
		3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего договора. Датой внесения платы считается дата поступления средств на счет, указанный в пункте 4.2 настоящего договора.
		4. По требованию Предоставителя размещать на рекламной конструкции социальную рекламу, представляющую особую общественную значимость.

При этом Предоставитель согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней до даты планируемого размещения.

* + 1. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.
		2. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения.
		3. Уведомлять Предоставителя обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).
		4. Исполнять требования Предоставителя об устранении нарушений условий настоящего договора.
	1. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 1.2. настоящего договора.

2.2.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в пункте 1.1 настоящего договора.

1. **Права и обязанности Предоставителя**

3.1. Предоставитель обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1 настоящего договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 1.2. настоящего договора.

3.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

3.1.3. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чулымского района.

3.2. Предоставитель имеет право:

3.2.1. Использовать конструкцию в целях размещения социальной рекламы, представляющую особую общественную значимость для Чулымского района.

3.2.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.3 настоящего договора.

3.2.3. Осуществлять контроль за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений Предоставитель направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

1. **Цена договора, порядок и сроки оплаты**

4.1. Настоящий Договор заключается с победителем открытого аукциона, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется на основании Порядка расчета платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющегося приложением № 3 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе, принятых решением Совета депутатов Чулымского района от \_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_, а также в соответствии с расчетом размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленным в приложении к настоящему Договору и являющейся его неотъемлемой частью, составляет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в год без учета НДС.

 (сумма цифрами и прописью)

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района от 22.09.2022 № 18/156)

4.3. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала по следующим реквизитам: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

4.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

4.6. Размер платы по договору изменяется Предоставителем в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору Предоставитель уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, либо иным доступным способом.

1. **Ответственность сторон**

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в п. 4.3. настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Предоставителю пеню равную одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

1. **Порядок изменения, прекращения и расторжения договора**
	1. Изменение и расторжение договора возможны по соглашению сторон.
	2. Изменения и дополнения в договор оформляются письменно в форме дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью договора с момента их подписания.

 6.3. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке при существенном нарушении договора другой стороной.

 6.4. В случае одностороннего расторжения сторона договора направляет другой стороне договора уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, но не менее чем за 30 дней.

 6.5. Предоставитель вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

 6.5.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

 6.5.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Предоставителя в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

 6.5.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

 6.5.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной и рекламы, представляющей особую общественную значимость.

 6.5.5. Неоднократного невыполнения требований Предоставителя об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

 6.5.6. Невыполнения Рекламораспространителем пункта 2.1.1 настоящего договора.

 6.6. В случае расторжения настоящего договора в соответствии с пунктами 6.5 и 6.8 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.7. По истечении срока действия настоящего договора Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами, предоставив Предоставителю акт о демонтаже в 5-дневный (календарный) срок, фотоотчет о выполненных работах.

6.8. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя, либо в случаях, предусмотренных пунктами 6.5 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в течение 3 дней со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и в течение 5 дней представить Предоставителю акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах.

6.9. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной рекламной конструкцией по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения в соответствии с пунктами 6.5 и 6.8 настоящего договора Предоставитель вправе самостоятельно произвести демонтаж рекламной конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению рекламной конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

1. **Прочие условия**

7.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону об их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

7.2. В случае изменения адреса, наименования или номера расчетного счета, Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно уведомить об этом Предоставителя. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Предоставителем по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

7.3. Споры между Предоставителем и Рекламораспространителем разрешаются путем переговоров или в судебном порядке.

7.4. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

7.5. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

7.6. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются действующим законодательством, Правилами распространения наружной рекламы и информации в Чулымскомском районе, иными муниципальными правовыми актами Чулымского района.

1. **Реквизиты и подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Предоставитель: | Рекламораспространитель: |
|  |  |

Подписи сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| Предоставитель:  | Рекламораспространитель: |
|  |  |
| │\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П.  | │\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. (при наличии) |

Приложение

к договору на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции с использованием

имущества, находящегося в муниципальной

собственности

от\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_

**Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяется по формуле:

С = БТ x S x К1 x К2 x К3, где

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района от 22.09.2022 № 18/156)

БТ – базовый тариф одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции, установленный в размере 150 (сто пятьдесят) рублей 00 копеек;

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района от 22.09.2022 № 18/156)

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку;

К2 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Адрес (границы) рекламной конструкции | БТ | S | П | К1 | К2 | К3 | С |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого: | х | х | х | х | х | х |  |

Подписи сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| Предоставитель:  | Рекламораспространитель: |
|  |  |
| │\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П.  | │\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. (при наличии) |

 Приложение № 3

 к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

в Чулымском районе,

принятых решением Совета депутатов

Чулымского района от 24.06.2021 № 7/61

(в ред. решений Совета депутатов Чулымского района

от 26.01.2022 № 13/111, от 22.09.2022 № 18/156)

**ПОРЯДОК**

**расчета платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Годовой размер платы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяется по формуле:

С = БТ x S x К1 x К2 x К3, где

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района от 22.09.2022 № 18/156)

БТ – базовый тариф одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции, установленный в размере 150 (сто пятьдесят) рублей 00 копеек;

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района от 22.09.2022 № 18/156)

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Территориальные зоны** | **Значение коэффициента К1** |
| 1 | Городская зона высшей категории:- ул. Ленина;- ул. Чулымская;- ул. Кооперативная;- ул. Кожемякина. | 1,5 |
| 2 | Городская зона I категории:- ул. Элеваторная;- ул. Рабочая;- ул. Сибирская;- ул. Трудовая. | 1,25 |
| 3 | Городская зона II категории: (относятся все не перечисленные в пунктах 1 и 2 таблицы 1 территории) и территории в границах сельских населенных пунктах | 1.0 |

К2 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции:

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля, кв.м. | значение коэффициент К2 |
| до 2 | 1,5 |
| 3-17 | 1,2 |
| 18-36 | 1 |
| 37-100 | 0,8 |
| 101-200 | 0,7 |
| 201 и более | 0,6 |

К3 – коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Тип наружной рекламы | Значение коэффициента К 3 |
| Объемно – пространственные рекламные конструкции – конструкции, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность (воздушные шары, аэростаты) | 1,5 |
| Стационарные рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства. Крышные рекламные конструкции – объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на его крыше. Настенные панно (брандмауэры) – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену; - конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.  | 1,4 |
| Щитовые рекламные конструкции – отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.  | 1,2 |
| Рекламные стелы, пилоны, модульные конструкции – рекламные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, с внутренней и (или) наружной подсветкой, устанавливаемые перед объектами, на улицах и площадях  | 1,2 |
| Рекламные кронштейны – двусторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах - опорах освещения, опорах контактной сети или на зданиях  | 1,1 |
| Транспаранты - перетяжки состоят из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения  | 1,1 |
| Иные рекламные конструкции  | 0,9 |

**ПОРЯДОК**

**определения начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Размер начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяется по формуле:

С1 = 5 х БТ х S, где

С1 – размер начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

БТ – базовый тариф одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции, установленный в размере 150 (сто пятьдесят) рублей 00 копеек;

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района от 22.09.2022 № 18/156)

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м).

Приложение № 4

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

в Чулымском районе,

принятых решением Совета депутатов

Чулымского района от 24.06.2021 № 7/61

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района

от 26.01.2022 № 13/111)

Форма

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения Правил распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе

 Администрация Чулымского района в лице Главы Чулымского района в связи с нарушением п. \_\_\_\_\_\_\_\_ Правил распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе, принятых решением Совета депутатов Чулымского района от\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_, предписывает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование, ФИО рекламораспространителя) в течение \_\_\_\_\_\_\_ дней привести в соответствие с указанным пунктом и (или) произвести демонтаж следующих объектов по адресу (границах): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв.м.

Глава Чулымского района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (фамилия, инициалы)

Получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 (подпись) дата, фамилия и инициалы - для физического лица либо должность, фамилия и инициалы - для юридического лица)

Приложение № 5

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

в Чулымском районе,

принятых решением Совета депутатов

Чулымского района от 24.06.2021 № 7/61

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района

от 26.01.2022 № 13/111)

Форма

ПРЕДПИСАНИЕ

о демонтаже рекламной конструкции

на территории Чулымского района

 Администрация Чулымского района в лице Главы Чулымского района в связи с установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, на основании ч. 10 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», Правил распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе, принятых решением Совета депутатов Чулымского района от\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_,

предписывает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование, ФИО рекламораспространителя) в течение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дней произвести демонтаж рекламной конструкции по адресу (в границах): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв.метров.

Глава Чулымского района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (фамилия, инициалы)

Получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 (подпись) дата, фамилия и инициалы - для физического лица либо должность, фамилия и инициалы - для юридического лица)

Приложение № 6

к Правилам распространения

наружной рекламы и информации

в Чулымском районе,

принятых решением Совета депутатов

Чулымского района от 24.06.2021 № 7/61

(в ред. решения Совета депутатов Чулымского района

от 26.01.2022 № 13/111)

Форма

АКТ

об отмене предписания

Администрация Чулымского района в лице Главы Чулымского района, руководствуясь п. 5.2 Правил распространения наружной рекламы и информации в Чулымском районе, принятых решением Совета депутатов Чулымского района от\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_, на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (решение антимонопольного органа или решение суда)

отменяет предписание от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Глава Чулымского района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (фамилия, инициалы)